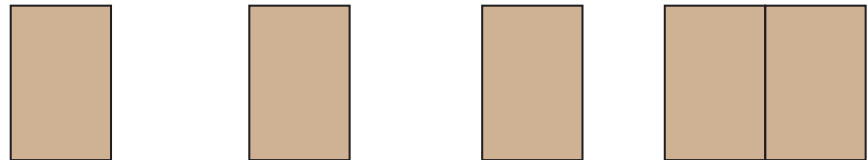


FEEL

TEGERNSEE
KITZBÜHEL
SYLT



| Bezeichnung | U4 | U2/U3 | 1/1 | 2/1 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Format (Höhe x Breite) | 230 x 297 mm + 3 mm Beschnitt | 230 x 297 mm + 3 mm Beschnitt | 230 x 297 mm + 3 mm Beschnitt | 460 x 297 mm + 3 mm Beschnitt |
| Platzierung | Umschlag (Rückentitel) | Umschlag (Innenseite) | Innenteil | Innenteil |
| Anzeigenpreis** | 9.000 EUR* | U2: 7.000 EUR* U3: 6.000 EUR* | 4.800 EUR* | 6.800 EUR* |
| Aufpreis für Gestaltung einer Image-Anzeige*** | 250 EUR* | 250 EUR* | 250 EUR* | 350 EUR* |

**Advertorial (PR-Seite): 1/1 Seite 5.000 EUR*, 2/1 Seiten 7.000 EUR*

Gesamtauflage: 20.000 Stk.

Das FEEL-Magazin erscheint jährlich im Mai.

Anzeigenschluss: Ende Februar.

Verteilung: Bei allen Werbepartnern, in allen 4- und 5-Sterne-Hotels, exklusiven Restaurants und Einzelhandelsgeschäften, Golfplätzen, Veranstaltungen und sonstigen ausgewählten Adressen. Ebenfalls im Direktversand und als Verkaufstitel im ausgewählten Zeitschriftenhandel.

Zielgruppe: Touristen und Einheimische.

Medienformate: Neben dem hochwertigen, veredelten Printmedium auch als Online-Magazin, inkl. Facebook und Instagram-Beiträgen.

Redaktionelle Themen: Porträts von Gestaltern und Entscheidungsträgern aus der jeweiligen Region, Restaurant- und Freizeitempfehlungen, Veranstaltungstipps, Highlights u.v.m.

Druck: Hochwertige Papierqualität mit aufwendig veredeltem Cover.

***Anzeigengestaltung: inkl. 2 Designvorschlägen und 1 Korrekturlauf. **Vorausgesetzt: Lieferung von grafischen Elementen und Logos als Vektordateien (.eps, .pdf oder .ai), Fotomaterial in ausreichender Qualität (300 dpi) und Text.** Weitere Änderungen werden mit einem Stundensatz von 60 EUR berechnet.

*Alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19 % MwSt.

Druckdaten: Alle Druckdaten als druckfähiges PDF (300 dpi) mit **3 mm Beschnittzugabe** an allen Seiten.

Bitte beachten: Keine wichtigen Informationen und Texte in die Nähe vom Bund und den Rändern stellen. **Sicherheitsabstand rundum mindestens 5 mm.** Zum Bund hin (Mitte) 8 mm.

Für die U2 und U3 werden jeweils zum Bund hin mindestens 6 mm verdeckt! Bei seitenübergreifenden Anzeigen bitte bei uns die Druckvorgaben anfordern.

Auf Wunsch übernehmen wir auch Ihren Fotoauftrag. Preise individuell je nach Auftrag - sprechen Sie uns gerne an.