drive & delight

Das Magazin für
genussvolle Mobilität

Direktversand an 10.000 Porschekunden

Mediadaten 26/27

Drive & Delight verbindet die Faszination Porsche mit Genuss, Reisen, Design und besonderen Lebenswelten – für Porsche Kundinnen und Kunden und eine qualitätsbewusste Leserschaft im Premium-Lifestyle-Umfeld.

GRAF Media
Verlag, Kommunikation & Events

Drive & Delight
Mediadaten 26/27

Formate & Preise

U4
Rückentitel

230 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

€ 10.000,—

U2
Umschlag innen vorne

230 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

€ 7.000,—

U3
Umschlag innen hinten

230 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

€ 5.000,—

1/1
Ganze Innenseite links oder rechts

230 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

€ 2.900,—

2/1
Doppelseite innen

460 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

€ 3.500,—

Advertorial (PR-Seite):

1/1 Seite: **€ 3.200,—**
2/1 Seiten: **€ 3.900,—**

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. 19 %.

Hotel/ Gastro
Empfehlung

65 × 130 mm
max. 560 Zeichen

€ 690,—

GRAF Media
Verlag, Kommunikation & Events

Drive & Delight
Mediadaten 26/27

Wichtige Daten

Gesamtauflage

15.000 Stück

Erscheinungsweise

2x jährlich

Herausgeber

Graf Media in Kooperation mit der AVP Sportwagen GmbH, Porsche Zentrum Rosenheim, Altötting, Landshut, Plattling.

Verteilung

Direktversand an alle Kunden der vier Porsche-zentren. In ausgewählten 5-Sterne-Hotels und exklusiven Restaurants. Ebenfalls in ausgewählten Einzelhandelsgeschäften, Golfplätzen und bei Veranstaltungen der AVP-Porschezentren.

Zielgruppe

Porschekunden, qualitätsbewusste und design-orientierte Leserschaft im Premium Lifestyle Umfeld.

Medienformate

Neben dem hochwertigen, veredeltem Print-medium auch als Online-Magazin, inkl. Facebook und Instagram.

Redaktionelle Themen

Beschreibt die große Faszination der Marke Porsche mit Themen wie Performance, Innovation, Ästhetik, Genuss sowie Reisen & Gastronomie, Hotellerie, Design, Trend- und Fashion-Accessoires, Immobilien, exklusiven Veranstaltungen u. v. m.

Qualität

Offsetdruck mit hochwertiger Papierqualität mit aufwendig veredeltem Cover.

Anzeigengestaltung

Auf Wunsch gestalten wir Ihre Anzeige inkl. zwei Designvorschlägen und einen Korrekturlauf für eine Pauschle von 450 Euro zzgl. MwSt. Vorausgesetzt wird die Lieferung von grafsichen Elementen, Logos als Vektordatei (eps, pdf oder ai), Fotomaterial in ausreichender Qualität (mind. 300 dpi) und Text. Weitere Änderungen werden mit einem Stundensatz von 120 Euro zzgl. MwSt. berechnet.

Fotografie

Auf Wunsch übernehmen wir auch Ihren Fotoauftrag. Preise individuell je nach Auftrag. Sprechen Sie uns gerne an.

Druckdaten

Alle Druckdaten als druckfähiges PDF oder TIFF (mind. 300 dpi) mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Farbprofil

Innenteil: PSO Uncoated v3 (Fogra 52)
Umschlag: Coated Fogra 39

Bitte beachten

Keine wichtigen Informationen und Texte in die Nähe vom Bund und den Rändern stellen. Sicherheitsabstand rundum mind. 5 mm. Zum Bund hin (Mitte) 8 mm. Für die U2 und U3 werden jeweils zum Bund hin mindestens 6 mm verdeckt! Bei seitenübergreifenden Anzeigen bitte bei uns die Druckvorgaben anfordern.

Anzeigenverkauf

GRAF Media, Monika Graf
monika@graf-media.cc,
Mobile +49 170 8347420
Bergmannstraße 7a, 83734 Hausham
www.graf-media.cc

Die nächste Ausgabe erscheint Ende November 2026.

GRAF Media
Verlag, Kommunikation & Events